

学位授权点 2021 年度自评报告

| | |
|--------|-----------|
| 学位授予单位 | 名称：河南科技大学 |
| | 代码：10464 |

| | |
|--------------|-----------|
| 授权学科 (类别) | 名称：工商管理 |
| | 代码：125100 |

| | |
|------|--|
| 授权级别 | <input type="checkbox"/> 博士 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 硕士 |

2022 年 4 月 20 日

编写说明

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段5年内的情况，统计时间以自评阶段第5年12月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点基本情况

河南科技大学是省政府与国家国防科工局共建高校，是 2007 年第七批 MBA 培养院校。MBA 教育中心设在管理学院，该学院现有教职工 86 人，拥有 6 个本科专业，2 个一级学科硕士点（管理科学与工程和工商管理），2 个专业硕士学位点（MBA 和 MPAcc），1 个一级学科博士授权点（管理科学与工程）。自 2008 年开始招生以来，河南科技大学 MBA 招生规模不断扩大，目前在校生 317 人，其中 2021 年招生 150 人。MBA 授权点已经建立起厚实学科基础，具有较强科研实力和丰富人才培养经验。2018 年 9 月通过了以全国 MBA 教学指导委员会委员、西安交通大学管理学院苏秦教授为组长的专家组校内合格评估。

1 目标与标准

1.1 培养目标

河南省是农业大省和工业大省，是国家中原经济区发展战略的主体区。洛阳市是国家老工业基地，是国家先进装备制造业基地。依托区域特色和优势产业，努力打造“装备制造业 MBA、中小企业 MBA”等特色鲜明的 MBA 培养模式。培养服务于国家的中原经济区发展战略和区域经济发展，专业能力和综合素质得到全面发展的应用型高级管理人才，使学员成长为装备制造业企业和中小企业的职业经理、具有创新精神和全球视野的企业家。

1.2 学位标准

参照教育部及国家 MBA 教指委有关规定，制定了《河南科技大学学位授予工作细则》，并根据 MBA 学位点的特点制定了实施细则。采用学分制，通过选修课程、方向特色选修课程、专题讲座和社会实

实践的学分要求，实现培养目标。要求至少修满 42 个标准学分，其中学位课 26 学分、非学位课不少于 8 学分、科研总结能力培养 2 学分、专业实践培养 6 学分。学位标准合理，注重与学术学位的区别，体现 MBA 学位重视实践能力培养的特点。

2 基本条件

2.1 培养方向

培养适应我国国民经济发展和社会主义建设的需要，服务于国家的中原经济区发展战略和区域经济发展，坚持正确的政治方向，既有理论知识又有实践能力，既有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任意识的高素质经营管理人才。依托区域特色和优势产业，努力打造“装备制造业 MBA、中小企业 MBA”等特色鲜明的 MBA 培养模式，使学员成长为装备制造业和中小企业的职业经理人，具有创新精神和全球视野的企业家。本学位点面向区域经济社会发展需求，考虑企业亟需的高层次人才需求，设置财务与金融、人力资源管理、中小企业管理、制造业管理等 4 个方向：

（1）制造业管理方向。主要为装备制造业的大中型企业培养高级运营管理人才。

（2）中小企业管理方向。主要为装备制造业、农业产业化等各领域中小企业培养创新型高级管理人才。

（3）财务与金融方向。为装备制造业、农业产业化等领域的大中型企业培养高级财务管理人才和从事金融工作的高级专门人才。

（4）人力资源管理方向。为装备制造业、农业产业化等领域的大中型企业培养人力资源组织、规划和开发的高级专业人才。

2.2 师资队伍

河南科技大学 MBA 项目融合学校工、管、经、文、法等多学科的

办学优势，积极实施“高端人才引进计划”和“教师队伍国际化工程”，拥有教授 5 人，副教授 17 人，同时聘请省内外大型企业集团具有丰富实践经验的高级管理人员和具有丰富创新创业经验的企业家等 21 人为校外导师。不断强化师资培训，提升教师的教学和实践能力，校外师资独自授课或参与案例教学，实践过程和项目研究，或参与该学位点特色项目建设。

表 2-2 工商管理学位点教师结构分布情况

| 专业技术职务 | 人数合计 | 35 岁以下 | 36 至 45 岁 | 46 岁以上 | 博士学位教师 |
|--------|------|--------|-----------|--------|--------|
| 正高级 | 5 | 0 | 1 | 4 | 5 |
| 副高级 | 16 | 2 | 4 | 10 | 10 |
| 中 级 | 28 | 10 | 14 | 4 | 15 |
| 总 计 | 49 | 12 | 19 | 18 | 30 |

2.3 科学研究

本学位授权点注重教学研究，针对主干课程和方向特色课程，建立课程组积极开展案例教学方法与教学内容研究，进一步突出应用实践性教学改革；以学员为中心，有效提高创新创业教育的教学效果。鼓励教师积极参加 MBA 教指委举办的各类主干课程的教学和学术研讨会。

本学位授权点 2021 年在国内外核心及以上期刊发表论文 11 篇，河南省社科优秀成果奖 1 项，在重要出版社出版专著 3 部，获批地厅级以上项目 9 项。项目详情见下表 2-3。

表 2-3 本学位授权点 2021 年获批厅级以上科研项目情况

| 序号 | 项目来源 | 项目名称 | 项目 负责人 | 立项 时间 |
|----|--------------|-----------------------------|-----------|----------|
| 1 | 河南省社科 规划办 | 全球价值链视角下河南先进 制造业升级路径研究 | 康淑娟 | 2021.10 |
| 2 | 河南省社科 规划办 | 河南打造黄河文化保护传承 弘扬创新区研究 | 赵楠 | 2021.10 |
| 3 | 河南省社科 规划办 | 社会网络嵌入对河南省家庭 消费行为的影响机制研究 | 丁超勋 | 2021.10 |
| 4 | 河南省科技厅 | 新时期河南省技术创新中心 建设与管理对策 | 郭凯 | 2021.01 |

2.4 平台支撑

拥有河南省软科学基金 1 个，河南省民营企业可持续发展研究院 1 个，河南省教育厅人文社科重点研究基地 1 个，商科创新人才培养平台 1 个，省级一流本科虚拟仿真课程，新商科智能虚拟仿真 VR 实验室，有色金属共性技术河南省协同中心（机制创新方向团队）。在校外实践基地的建设布局方面，中信重机、中国一拖、中船重工等央企和大型国企，以及大张集团、金鑫集团、中冶重工等有影响力的民营企业都建有教学和实践基地，并延伸至全省著名企业，如宇通客车（郑州）、栾川铝业、双汇集团（漯河）等，新增校外实践基地 10 个。拥有中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理国际案例库、国泰安数据库和自建案例库，中文藏书 29.3 万册，外文藏书 7.9 万册，订阅国内外期刊 490 种，中外文数据库 70 个，电子读物 3214 种等，均可为研究生教育提供良好支撑。

2.5 奖助体系

本学位授权点所在学院制定专门政策，支持和鼓励学员创新创业。一是每年从 MBA 学费收入中提取 5%，成立河南科技大学 MBA 创新创业基金，支持 MBA 学员的创新创业项目和实践活动；二是为学员在高新区、自贸区等创新创业争取经费和相关政策支持。三是为创新创业的 MBA 学员提供创业导师进行指导。近五年来，资助 MBA 学员国内外游学、案例大赛等活动超过 30 万元。

3 人才培养

3.1 招生选拔

以品牌建设为主要目标，加强在洛阳日报、洛阳晚报等媒体的招生宣传，每年六月在洛阳日报整版刊登 MBA 毕业生名单和照片进行形象宣传；与装备制造业为主的国企和民企建立优秀生源长期培育机制，取得了良好效果。本学位点执行招生选拔管理制度，严格把控招生质量，一是学生的思想政治方面严格把关，二是对学生的学历和工作经历的综合考察。本学位点 2021 年报考人数 517 人，实际录取 150 人，在校 MBA 学员规模还处于增长升阶段。在校学员中，从所在单位的角度来看，装备制造业企业学员 36%，政府机关和事业单位 21%，农产品深加工企业学员 20%，其他单位为 23%。从企业规模来看，大型央企和国企的学员占比 17%，中小型企业学员 56%。

3.2 课程教学

本学位点设置的核心课程有管理经济学、组织行为学、财务会计理论与实务、人力资源管理、财务管理理论与实务、数据模型与决策、企业战略管理、信息系统与信息资源管理、营销管理、运营管理、公司治理、创业与创新管理、商业伦理与企业社会责任等。主讲老师都

具有高级职称或博士学位，80%老师具有企业管理实践经验。

为保证课程体系与职业资格的匹配，与培养目标相匹配，先后三次修订培养方案。为提高教学质量，本学位点采取了5个方面的措施：

第一，核心课程要求采用案例教学，鼓励教师开发本土案例并用于课堂教学，鼓励开发装备制造、中小企业等目标领域的案例。

第二，核心课程要求企业高管参与授课，平均每门核心课程的企业高管授课课时超过4学时。培养方案中的4学分专题讲座全部由民营企业企业家完成。

第三，按照新的培养方案，该学位点课程设置充分考虑了培养目标和特色的达成，近年来不断开发特色课程，开设了《博弈论与信息经济学》、《风险管理理论与实践》、《大数据与财务决策》等选修课程。

第四，所有课堂教学的上课和下课必须通过人脸识别系统登记，缺课超过1/4的不准参加考试。所有课程授课结束后，学员填写《XX课程课堂教学评价表》进行反馈，学院根据学员评价结果给予差异化课时收入和其他处理办法。

第五，在核心课程的课堂教学中，有计划的每年安排国内外知名教授来校讲授，并要求相应课程教师全程听课辅助，鼓励教师参加MBA教指委或著名高校举办的课程教学研讨或经验交流会，组织成立了MBA核心课程教研组，定期围绕相关课程教学中的重点难点开展教学研究活动。

通过严格措施，教学质量得到有效提升，学生满意度不断提高，一直在98%以上。

3.3 导师指导

学校和学院分别制定了《河南科技大学指导教师聘用管理办法》

《管理学院硕士生导师选拔、聘用、考核管理办法》，加强校内导师的选拔、聘用、考核和管理。鼓励导师参与培训、出国访学及国内外学术交流，鼓励参加河南省博士服务团进行挂职锻炼，提高应用能力。

该学位点把校外导师队伍建设上升到战略地位进行布局，以洛阳市为核心，全省范围内的装备制造业高管、大型民营企业高管和优秀企业家为重点，建立了能够支撑培养目标和特色打造的校外导师队伍建设。学院出台了校外导师选聘、培训、考核办法，和双导师指导研究生管理制度。两年内新聘校外导师 21 人，新增 MBA 兼职教授 12 人，参与课堂案例教学、实践指导、论文指导、专题讲座和论文答辩培养过程，拓展在读 MBA 学员实践学习领域，每年为约 30 位同学提供实践指导的平台。生师比为 6.2:1。

3.4 实践教学

本学位点重视实践教学及体系建设，制定了相关制度文件；实践环节的组织实施、制度保证和经费支持有保障，取得了积极成效。第一，安排 MBA 学员在实习实践基地进行现场互动教学和实习，学习先进企业管理实践，基地和学员的相互评价反馈效果良好；第二，邀请装备制造业企业高管，中小企业优秀企业家参与课堂教学或做专题讲座，最大限度地将理论与实践进行融合，提高分析问题、解决问题的综合能力，培养创新创业精神，并体现特色；第三，通过 MBA 校友会或学员的自组织，到学员创业企业或所在企业进行考察学习或企业问诊座谈，丰富了实践教学的途径；第四，有计划的通过课堂案例教学、特色案例开发、实践基地考察交流以及大力支持洛阳河南科技大学 MBA 校友会工作，打造各环节良性互动、特色鲜明的实践教学体系。

3.5 分流淘汰

本学位点严格执行河南科技大学研究生分流与淘汰管理办法，认真落实学校的质量监控和保障体系。在研究生课程学习、学位论文开题、中期考核、预答辩、复制比检测、盲审、答辩等各阶段，以及思想政治和意识形态方面制定了规范明确的要求，加大各环节不合格学生的淘汰力度，尤其是预答辩环节，规定有 20-30%的不合格率，可以设置必要的二次预答辩。

3.6 论文质量

在学位论文质量控制方面，加强全程管理，学校制定了《河南科技大学关于加强研究生学位论文社会评价的暂行规定》等文件，建立了论文质量控制体系。鼓励学员选择所在企业最新管理创新和实践的问题进行论文选题。

为进一步提高管理学院研究生培养质量，严格学位论文过程管理，学院制定了《河南科技大学管理学院硕士研究生学位论文过程管理方法》等相关文件，在开题、中检、专业实践、预答辩和答辩等环节，均由校内外导师参与相应环节质量把控，严格落实导师负责制，树立导师第一责任人的意识。2021 年 MBA 被省教育厅抽检硕士学位论文 1 篇，抽检合格。

3.7 学风教育

该学位点重视科学道德和学术规范教育，制定了研究生学术道德管理条例，每年给学员进行学术道德教育，专门开设 8 课时的论文写作专题讲座，讲授课题研究、论文发表、学位论文等方面的要求和规范。学院成立了 MBA 学风建设领导小组，落实学校加强和改进学风建设的《河南科技大学进一步推进学生学风建设的十项措施》文件，

出台了《河南科技大学管理学院关于加强学风建设的相关规定》，形成制度规范与自约束有机结合的学术监督与核查制约机制。坚持使用指纹和人脸识别系统进行考勤，学院设立“学风建设”专栏，及时公布学风建设工作情况、公开学术不端行为调查处理结果。2021 年有 9 名学生因答辩前论文复制比检测超过 30%，不允许参加答辩，并作出推迟半年和一年毕业的规定。

3.8 管理服务

在学生管理与服务方面，建立 MBA 网站，师生的微信、短信服务平台和公共邮箱，为学生提供包括课程信息、制度信息、重要通知等方面的服务；设立年级主任，负责学生管理与服务工作；不定期协调组织学生与教师一起，开展各种跨年度的室内或户外联谊活动。我校 MBA 管理体制与机构设置见图 1-1：

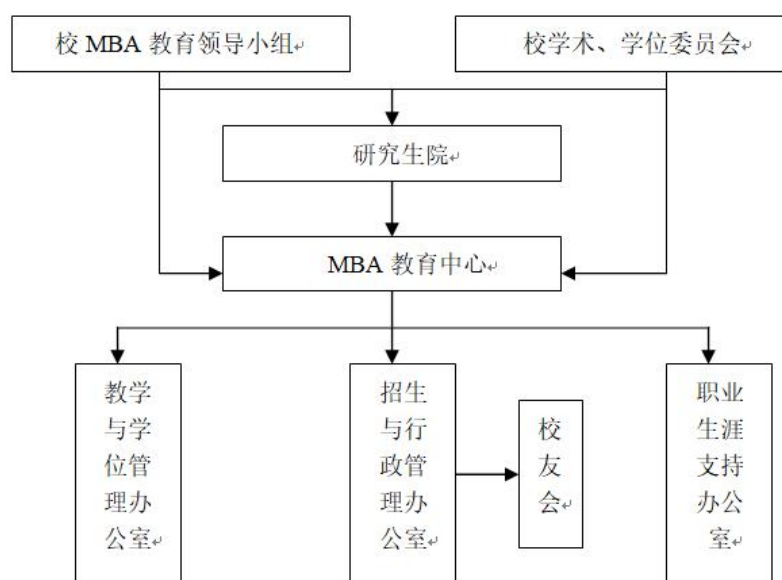


图 1-1 河南科技大学 MBA 教育的管理体制与机构设置

制订了有关招生复试和录取标准、学生考勤制度、师资选聘、教师管理规定、教学质量评估、学位管理等一系列文件，严格落实管理

制度，加强 MBA 教学过程的监督与控制，抓好教学质量的反馈与评估工作。每学期都进行在学研究生学习满意度调查，学员满意度不断提高，MBA 教育中心配备专职人员 3 人，兼职人员 5 人，履职情况良好。项目招生、办学及学位授予严格执行国家 MBA 教指委和教育主管部门规定，没有违规行为。

4 培养成效

4.1 就业质量

本学位点设立了职业生涯支持办公室，在 MBA 校友会的配合下，专门负责毕业生就业及发展跟踪。近 5 年毕业生就业率 100%。家庭和用人单位的满意度超过 98%，社会满意度高。针对用人单位的毕业生发展质量调查显示，用人单位对毕业生应用实践能力和综合素质的满意度较高，总体评价良好。

毕业学员就业去向分析来看，装备制造业企业 42%，政府机关和事业单位占比 19%，银行保险业占比 15%，农产品深加工企业占比 13%，其他占比 21%。从另一角度进行分析，毕业学员进入装备制造业、农产品深加工等领域的中小型企业占比超过 55%。另外，MBA 学员自主创业已经成为重要的就业途径，每年都有超过 10%的学员选择创业，获得了良好的社会口碑。如 2012 级学员吴迪，创建了洛阳市新大农业科技有限公司，注册了“乐活自然园”品牌，是国内多家科研院所和组织的实验基地和创业基地、团中央重点扶持企业；创立了“智慧农业 ERS4.0”技术模式和“农场众创空间”管理模式，荣获“中国青年创业奖”“洛阳五一劳动奖章”“CCTV 2015 年度三农人物”等多项荣誉、“河南省五一劳动奖章”和“河南省青年五四奖章”。

4.2 培养特色

(1) 立足中原经济区，努力打造“装备制造业 MBA、中小企业 MBA”

培养服务于国家的中原经济区发展战略和区域经济发展，专业能力和综合素质得到全面发展的应用型高级管理人才，使学员成长为装备制造业企业和中小企业的职业经理、具有创新精神和全球视野的企业家。本学位点面向区域经济社会发展需求，考虑企业亟需的高层次人才需求，设置财务与金融、人力资源管理、中小企业管理、制造业管理等 4 个方向，并按方向设置了相应的课程模块和实践方案。

(2) “辐射丝路”的金字塔课程体系设计

根据国务院学位委员会和 MBA 全国教育指导委员会的指导方案，结合“立足中西部、辐射丝路”的培养定位，河南科技大学在实践中探索出一套理论、案例、实验与实践有机融合的多层次金字塔课程体系架构。

(3) 植入课程思政、赋予课程崭新内涵

凸显五种思维，打造思政格局。基于学情特征，以人文情怀重塑育人目标，将思政融入《高级管理学》《商业伦理与企业社会责任》等专业课程，画好专业课与思政课“同心圆”，凸显战略、创新、辩证、法治和底线五种思维。从教师、教材、方法、制度建设等四个方面增强专业课教师思政育人战略性思维。创建“管院之声”“展翼计划”“导师有约”“学术人生”“第二课堂”等思政品牌和交互平台。

4.3 学生发展

本学位点为社会先后培养了 1200 余名毕业生，在促进区域社会与经济发展方面取得显著的成果，获得了良好的社会声誉。

(1) 产生了一批在全国或河南商界有影响力的创业者。如洛阳新大农业的创始人吴迪，洛阳浩天置业董事会主席张杰，洛阳市早春大樱桃农民专业合作社发起人张鹏飞，中伟业控股有限公司总裁张克峰，河南飞鱼动画有限公司创办者张迎善，辞去洛阳广播电视台工作创业成功的洛阳魔力电子商务有限公司总经理刘梦宇等。

(2) 为装备制造业和中小企业培养了大量中高层管理者。如学员李广春投资创立“洛阳智能制造演示中心”，以洛阳装备制造企业为样本，引导非标装备型生产企业智能生产和订单管理一体化建设，多次得到洛阳市工信委的表彰；平煤神马集团机械制造有限公司经理秦峰，主持制定了《PLCM1000 轮锤式破碎机》和《GLD 系列带式给煤机》企业技术标准；中国一拖集团有限公司付红军为企业持续改进制定了一系列管理创新措施。

(3) 涌现了一批直接或间接参与政府决策的优秀学员。如 2011 级学员蔡松涛，2017 年 10 月当选为中国共产党第十九届中央委员会候补委员，现任职信阳市委书记。2011 级学员赵晓阳，毕业后 2 年内提交政协提案 12 件，其中 2 个提案被评为优秀提案，连续两年被评为“洛阳市优秀政协委员”。

二、自我评估工作开展情况

1. 组织机构、工作流程、日程安排

根据国务院学位委员会、教育部《关于开展学位授权点合格评估工作的通知》（学位[2020]26号）的精神，获得学位授权点满6年的学位授权点（学术学位与专业学位），每6年须进行一次合格评估，2020-2024年为自我评估阶段，2025年由国家按学科和类别进行随机抽评。根据相关要求，自我评估的标准和内容由学位授权单位根据《学位授权点合格评估办法》自主确定，人才培养质量标准结合国家制定的《一级学科博士硕士学位基本要求》，同时结合我校制定的《河南科技大学2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作方案》，形成我院会计专业学位授权点的自我评估方案。

2021年10月管理学院成立以邓国取教授为组长的学院学位授权点合格评估工作领导小组，负责学院学位授权点的评估工作，工商管理硕士专业成立以王凤科副教授为负责人的学位授权点合格评估工作组，负责细化本学位授权点评估指标体系、撰写评估材料、汇报学位授权点情况、接受专家咨询、制定整改方案等工作。

具体工作流程与时间安排如下：

1. 学位授权点自评方案制定（2021年5月-2021年9月）

学院根据学校评估工作方案，结合自身特点，制定本院学位授权点的评估工作方案，报校领导小组审批。

2. 年度自评、建设及整改（2021年10月-2024年3月）

各学位授权点依据评估指标和建设目标进行学位授权点建设；每

年3-4月份依据评估指标体系收集整理基础数据资料及支撑材料；找出存在的问题和薄弱环节，对存在的问题提出整改意见并整改；形成研究生教育发展年度报告和学位授权点年度自评报告，在学校和学院相关网站公布。2022年3月底前，通过学校向国务院学位委员会办公室报送我院参评各学位授权点基本状态信息（截止于2021年12月31日的数据）。

3. 学位点评估（2024年4月-2024年8月）

在学位授权点年度自评、建设的基础上，组织同行专家开展我院各学位授权点评估工作。

4. 评估结果确定及总结报告撰写（2024年9月-2024年12月）

依据专家组评估意见、改进建议以及评估结果，撰写各学位授权点的自我评估总结报告。

5. 上报最终评估材料（2025年1月-2025年3月）

通过学校，向国务院学位委员会办公室上报我院各学位授权点的基本状态信息（截至到2024年12月31日）。同时在指定平台上传各学位授权点的自评结果、自评总结报告、专家组意见和改进建议以及连续5年各参评学期授权点的研究生培养方案。

2. 存在的主要问题和薄弱环节

在梳理本学位授权点建设的过程中，发现人才培养中薄弱环节和待改进之处包括：研究生招生规模偏小；师资队伍建设有待加强；国际化投入不足；培养方向应进一步凝练；核心课程建设需要强化。

三、持续改进计划

1.针对研究生招生规模偏小的问题。学院领导带头走出校门，利用新媒体手段，加大对本省硕士研究生的招生宣传，同时走出河南，加大对外省硕士研究生的招生宣传，每年不低于3次。

2.针对师资队伍建设和有待加强的问题。鼓励本学科教师攻读博士学位和参加海内外访学，拓展国际视野，培育合作空间；每年资助本学科点教师参加国际学术会议，促进科研成果交流和发表；计划引进高水平学科带头人2名，每年招聘本专业背景博士2-3名，进一步优化师资结构。

3.针对培养方向不够凝练的问题。通过开展学术研讨会、项目总结会等形式，把握前沿科研方向，提升项目申请、完成质量，打造本学科的标志性成果，突显学科特色。在案例研发方面，力争每年创建课程教学案例10篇以上；在纵向科研项目申请立项方面，力争每年取得国家级项目1项，以高水平科研团队构建促进培养方向的凝练。

4.针对国际化投入不足的问题。加快国际合作进程、建立稳定的国际合作联系，加大对师生国际交流广度与深度。同时加大实践环节经费投入，完善和细化实践教学激励机制。2022年开始启动MBA国际研究生的招生工作。

5.针对核心课程建设需要强化的问题。引进国内外知名的高水平教授、业内知名会计师事务所、企事业单位高级管理人员作为兼职导师、客座教授，参与核心课程主讲。